

Historia del Turisme

Informació i Activitat Turística

1 Període entre Guerres (1918-1939)

- Millora el transport per carretera, el cotxe i l'autocar.

1.1 Turisme Mundial (1918-1939)

- Boom turístic de les classes acomodades.
- Crack 1929, repercuteix negativament en el turisme fins 1938 aprox.
- S'inicien les excursions en autocar (circuitos).
- Moda del "*bronzejat*", les platges i l'esquí (desplaçaments a l'estranger).
- El 1936 es celebra la 1a convenció de la OIT a favor de les vacances pagades dels treballadors.

1.2 Turisme a Espanya (1905-1939)

- Es creen organismes específics: la "*Comisión Nacional*" que ha de fomentar excursions artístiques i d'esbarjo, i la "*Comisaria Regia del Turismo y la Cultura*", que ha de promocionar i conservar la riquesa artística.
- Es realitzen els primers congressos internacionals de turisme, es crea el lema "*Funny Spain*".
- El 1928 es crea el "*Patronato Nacional de Turismo*", en vistes a les exposicions internacionals de Sevilla i Barcelona de 1929.

- El patronat obre 7 agències informatives a l'estranger (Roma, Paris, Londres, Munich, Buenos Aires, Nova York i Gibraltar).

- Durant la república el patronat cedeix les seves estructures a les autonomies, a destacar el turisme a Sitges i la Costa Brava.
- Es crea la **Oficina de turisme** i neixen els **paradors de turisme**.
- La guerra civil que comença el 1936 paralitza el turisme.

2 Enlairament del turisme a partir de 1945

- Hi han 5 factors que intervenen en aquest enlairament:
 - Factors Polítics: comença una època de pau al 1er món.
 - Factors econòmics: Augment generalitzat del poder adquisitiu.

- Factors sociològics i laborals: expansió de la població urbana i industrial que afavoreix del "canvi d'aires".
- Factors tècnics: Avenços tecnològics en comunicació i transport, el transport aeri incorpora el motor a reacció.
- Factors psicocomercials: Noves tècniques de màrqueting impulsen el desig de canviar.
- Hi han 3 etapes:
 - Fins el 1960: S'estableixen les bases del Turisme Modern (convenció de Chicago 1944).
 - Del 1960 a 1980: Explosió del turisme del mases
 - A partir dels anys 80: es consoliden les grans cadenes hoteleres.

2.1 El turisme mundial a partir del 1945

- L'aviació evoluciona fins al concorde.
- Es crea la IATA el 1945 a *La Havana*.
- Es consolida el turisme de masses, creació del forfait.
- Es crea la OMT el 1974, els tractats de mastricht (1992) i la creació de l'*espai Shengen* (1995) afavoreixen els trasllats a a Europa.
- Comencen els Vols Xarter i "*Low Cost*"

2.2 Turisme a Espanya a partir del 1945

- L'expansió del turisme coincideix amb l'època del franquisme.
- El 1951 es crea el ministeri d'informació i turisme.
- El 1973, Espanya és el segon destí de turistes dins Europa, darrera d'Italia.
- S'estableixen relacions comercials amb els grans tour operadors del Regne Unit, França i Alemanya.
- L'estat controla les principals empreses de transport, l'allotjament i les agències de viatges.
- Es consolida el model de turisme espanyol (sol i platja, turisme familiar).
- Espanya ingressa a la **ONU** i posteriorment a la **UE**.
- Es transfereixen competències turístiques a les autonomies.
- El Jocs Olímpics de Barcelona i la expo de Sevilla deriven turisme cap a Espanya.

3 El Turisme al Segle XXI

- Millora del transport (companyies àrees baix cost, carreteres i de ferrocarrils).
- Orientació a la sostenibilitat.
- Encara que el turisme de sol i platja segueix sent important, ja no és el turisme més destacat, més aviat ho són el cultural i el mediambiental.
- Internet es converteix en un canal (informació, contractació, agències de viatges, etc...), amb el resultat es l'autogestió de les vacances.
- L'any 2002 és l'any internacional de l'Ecoturisme i el turisme rural.

4 El Turisme en el futur

4.1 A tot el món

- El futur ja és aquí, les xarxes socials tindran un paper molt més important.
- El Turisme s'adaptarà per oferir serveis més ajustat a cada tipus de turista. Ja s'està pensant en avions només per a turista de negocis i altres només per a vacances.
- Es preu que l'any 2025 comenci el Turisme a l'espai.

4.2 A Espanya

- El Turisme es una de les locomotores de l'economia però a Espanya no és immune a la crisi.
- Creació de programes per pujar la demanda externa ja que el turisme interior està pràcticament estancat.