

M05 Recursos Turístics

UF1 - Patrimoni Cultural

Activitat:

Identificació del recursos turístics del territori

MARC BERAMENDI

GIAT 2B

11/12/2013

1. Què vol dir que el patrimoni cultural es subjectiu i dinàmic? explica-ho i posa tres exemples reals que no ho haguem comentat.

El patrimoni cultural és **subjectiu** perquè el seu valor el determinen els valors que la societat en general els atribueix. A més el patrimoni cultural és **dinàmic** perquè aquests valors poden ser diferents segons el moment històric.

Per exemple:

2. Què són els béns d'interès local?

Són béns que formen part del **Patrimoni cultural immoble de Catalunya** i que malgrat tenir una gran importància no compleixen les condicions per ser considerades **Béns d'interès Nacional**. Els béns d'interès local són gestionats per l'administració local, ja siguin ajuntaments o consells comarcals.

3. Què són els béns d'interès nacional?

Els **Béns Cultural d'Interès Nacional** (BCIN) són aquells béns immobles (edificis, llocs, etc...) que formen part de l'inventari del **Patrimoni cultural immoble de Catalunya**, són declarats per la generalitat. N'hi ha de 7 tipus diferents: Monuments, Conjunts (Agrupaments de béns), Jardins, Llocs històrics, zones d'interès etnològic, zones arqueològiques, zones paleontològiques.

4. Què és el patrimoni cultural?

Patrimoni cultural es pot considerar tot allò que pugui ser considerat testimoni de les cultures d'un poble. Si bé el concepte és subjectiu i dinàmic, i per tant depèn dels valors que els atribueix la societat en cada moment de la història.

Formen part del patrimoni cultural:

Monuments: Obres arquitectòniques, d'escultura, de pintura, elements arqueològics que tinguin un valor universal excepcional des dels punts de vista de la història, l'art o la ciència.

Els Conjunts: Grups de construccions, aïllades o reunides que tinguin un valor universal excepcional des dels punts de vista de la història, l'art o la ciència

Els llocs: Localitzacions naturals i obres de l'home, inclosos els llocs arqueològics que tinguin un valor universal excepcional des dels punts de vista històric, estètic, etnològic o antropològic.

Recentment a aquests béns s'ha incorporat el anomenat patrimoni immaterial, on s'hi troben costums,

5. Segons la llei del Turisme del 21 de juny del 2002 nombre els diferents tipus de recursos i explica'ls.

La llei distingeix tres tipus de recursos turístics:

Recursos turístics essencials : Son aquells que generen corrents turístics més importants i que contribueixen a reforçar la marca Catalunya i promocionar-la com a destí turístic. En tot cas també s'hi consideren els bens naturals i culturals protegits per organismes internacionals (UNESCO per exemple).

També son essencials els béns culturals d'interès nacional, els espais d'interès natural, els museus nacionals i d'interès nacional, el conjunt del litoral (les platges), i el domini esquiable.

La llei també estableix que l'activitat turística relacionada amb aquests recursos ha de preservar el seus valors culturals i ambientals.

Recursos turístics d'interès local : Són els recursos turístics que incrementen els corrents turístics cap a municipis, comarques o àrees concretes del territori de Catalunya. Aquests son declarats i gestionats per les administracions locals.

Recursos turístics potencials: Es consideren recursos turístics potencials els béns, les manifestacions o els serveis que podrien ser nous recursos turístics essencials o d'interès local. Aquest recursos han de ser tinguts en compte en el suport a la creació de nous recursos turístics.

6. Què és un recurs turístic?

La llei defineix els recursos turístics com:

Tots els béns materials i immaterials i totes les manifestacions de la realitat física, social, històrica i cultural que puguin generar o incrementar els corrents turístics cap a Catalunya o dins el seu territori, la infraestructura d'establiments i de serveis adreçats al turisme i el manteniment d'un nivell adequat de qualitat en la prestació dels serveis turístics.

En definitiva un recurs turístic és tot allò que tingui interès de qualsevol tipus per als visitants, inclosos els costums, i que per tant incrementi els anomenats "corrents turístics".

Podem definir aquests "corrents turístics" com desplaçaments de persones per visitar o conèixer llocs i costums diferents als propis.

7. Distinció entre recurs i producte turístic, posa un exemple.

Es fàcil que hi hagi confusió entre recurs i producte turístic, això succeeix perquè un no existeix sense l'altre, més concretament un producte turístic és una forma d'explotació d'un recurs turístic.

Recurs turístic: ja ha estat definit però en resum és un bé o manifestació cultural amb prou interès per ser visitat o conegut.

Producte turístic: És un producte en sentit molt ampli, doncs més aviat es tracta d'un servei. És un servei que te com a objectiu aprofitar un recurs turística amb una activitat turística.

Troblem un clar exemple a la pedrera de Barcelona. Gaudí és clarament un recurs turístic essencial de Catalunya que es concreta en els seus edificis. La **Casa Milà** n'és un clar exponent, és sens dubte un **recurs turístic**.

El turistes no compren la casa sinó que la visiten, compren el dret a visitar-la, arribats a aquest punt és quan neix el que s'anomena **producte turístic** i que es concreta per exemple en la **Pedrera Secreta** (visita guiada per 30€). Una visita nocturna comentada que inclou una copa de cava i que els promotors defineixen de la següent manera:

La Pedrera Secreta és un recorregut íntim, diferent i molt sensorial per descobrir tots els racons d'aquest emblemàtic edifici d'una manera diferent, acompanyats de la calma i la màgia de la nit.

Podeu descobrir els secrets que La Pedrera amaga quan es fa fosc i esdevenir testimonis privilegiats de les vides, costums i petites històries dels veïns d'aquesta singular residència ara fa 100 anys.

Veniu a comprovar com La Pedrera de nit pren vida. Una visita íntima i exclusiva que recorre els principals espais d'aquesta joia modernista.

Al voltant de l'obra de Gaudí es troben molts productes turístics, alguns exemples:

- Visita combinada Sagrada Família-Park Güell.
- Gaudi experiència (audiovisual en 4-D).
- Ruta Gaudí (Barcelona turisme).



8. Què és el BIC?

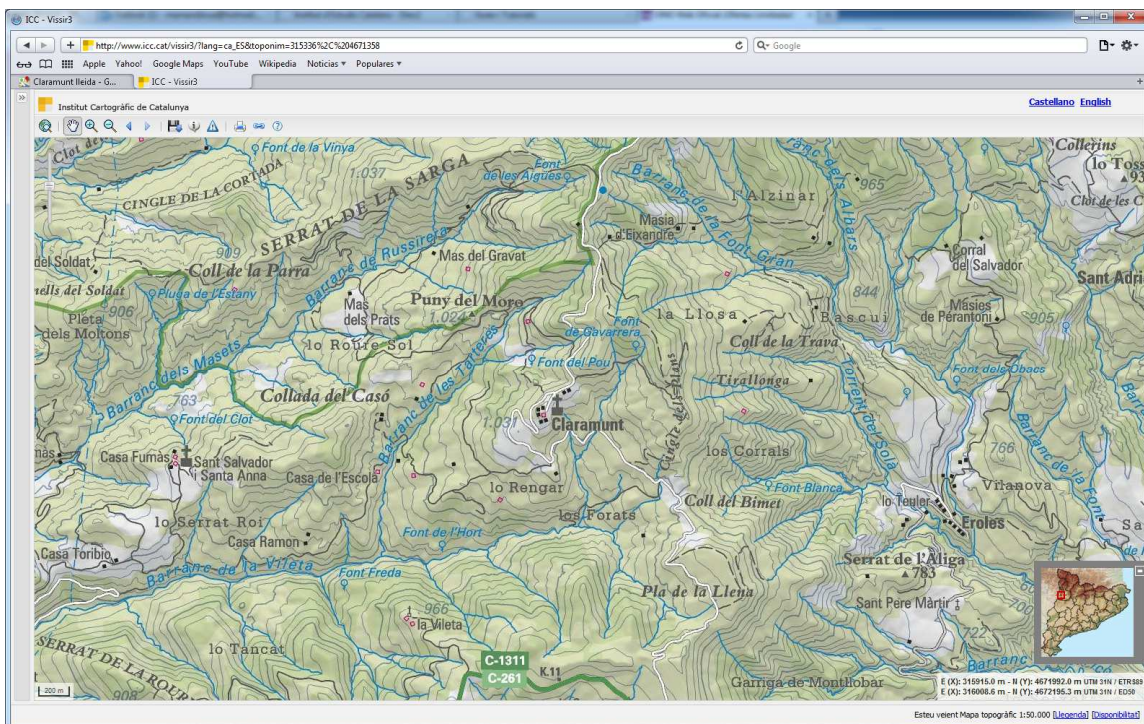
El significat de les sigles **BIC** és: **Bé d'Interès Cultural**.

En el cas del patrimoni cultural espanyol es tracta d'una figura de protecció que s'atorga a tots aquells bens que tenen prou importància per merèixer ser protegits tan si son mobles com immobles.

9. Què caldria fer per convertir el poble de Claramunt a Lleida en atractiu turístic?

Claramunt és un poble gairebé abandonat, l'any 2006 només hi havia una persona empadronada. En algun document se l'anomena el "despoblament de Claramunt". Es troba al Pallars Jussà i pertany al municipi de Tremp.

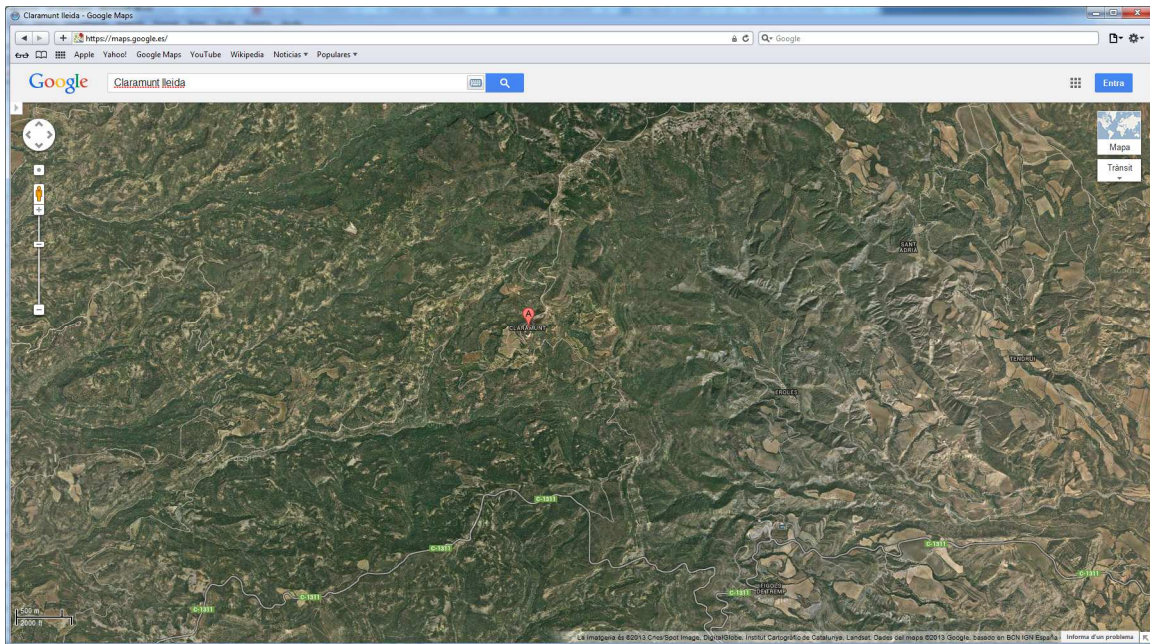
Està situat a 1.000m d'alçada aproximadament i envoltat de torrents i barrancs.



Per que un poble com aquest tingui alguna mena d'atractiu ha tenir una *història*, unes *edificacions antigues*, una *església*.

També es poden buscar els atractius en la seva *localització*, el seu *entorn* i els *valors naturals i paisatgístics*.

A primer cop d'ull Claramunt està enmig d'enlloc. s'hi arriba des de **Tremp** 20km de carretera i camí rural, o des de **Pont de Muntanyana** que son 13km.



A molts pocs kilòmetres al nord hi ha un Espai d'Interès Natural: *la Vall Alta de Serradell - Terreta - Serra de Sant Gervàs*. També hi han unes quantes masies pels voltants com la *masia dels prats*, la *masia d'Eixandre*. A l'est a tocar de Talarn, el pantà de Sant Antoni.

Cercant informació per Internet hi he trobat un interessant blog que parla de pobles deshabitats entre els comentaris una menció a una ***espectacular posta de sol***.

[\[Enllaç al blog\]](#)

Aquests són possiblement els atractius del poble de **Claramunt**. D'entre les activitats turístiques que podrien encaixar amb aquestes circumstàncies hi trobem, el turisme rural.

Així que si es volgués convertir el poble en atractiu turístic caldria que hi hagués:

- Un allotjament rural
- Una activitat agrícola i ramadera
- Activitats relacionades amb la natura de fàcil accés des del poble.

No es donen totes algunes d'aquestes condicions però el lloc té un cert potencial, malauradament caldria una inversió molt forta i difícil d'amortitzar, inversió que probablement hauria de ser privada.

10. Quina llei o normativa és contrària a l'hotel ABAMA en Guia de Isora?

L'Hotel **Abama Gols & Spa Resort** és un hotel de 5 estrelles situat al municipi de **Guía de Isora** a la illa de **Tenerife**. L'hotel va ser inaugurat l'any **2007**, és un impressionant resort construït a primera línia de mar amb més de 400 habitacions, i uns espectaculars vistes sobre la illa de la Gomera.



Quan va ser inaugurat era vigent la **Llei 22/1988 de Costes**, que estableix entre altres coses 3 tipus de servituds:

- **De protecció:** Una zona de protecció de 20m de protecció en sol urbà a partir de la riba del mar i de **100m** en la resta de sol.
- **De trànsit:** Franja de 6 metres a partir de la ribera que permeti la lliure circulació del ciutadans. Aquesta franja es pot ampliar en alguns trams per qüestions de seguretat.
- **D'accés:** Aquesta no es una franja paral·lela al mar, sinó que afecta als terrenys que limiten amb aquestes franges. La llei obliga a que es garanteixi l'accés públic i gratuït al mar.

Sobre l'Hotel recauen algunes denúncies fetes per entitats ecologistes per no respectar de manera convenient la **servitud d'accés**, doncs l'hotel fa un ús "privat" de la platja i dels accessos que ha construït i millorat, i l'accés públic es considera deficient.

La llei ha estat modificada aquest any 2013 per la llei 2/2013 de 29 de maig, que entre altres coses ha reduït la zona de protecció de 100m en sols no urbans a 20m equiparant aquests sola amb els urbans.